

# MANIFEST

---

Onderstaande leden van een ondernemersgroep uit Aalburg en de burgemeester van de gemeente Aalburg, op 6 juli 2011 bijeen, hebben het volgende manifest opgesteld:

## Doel

Het Aalburgse ondernemersklimaat en dat van Veen in het bijzonder, een positieve impuls te geven door strategisch een aantal te verbeteren thema's te benoemen en daarin acties te ondernemen en draagvlak te creëren voor de triple-O gedachte, de bundeling van krachten en het nemen van verantwoordelijkheid door Ondernemers, Onderwijs en Overheid, Met deze impuls wordt bereikt dat de initiërende en ondernemende handelskracht, ook op termijn, zich blijvend kan ontwikkelen.

## Aanleiding

De gemeente Aalburg heeft meer dan 1.000 ondernemers, veelal ZZP'ers die dagelijks hun eigen boontjes doppen. Lange werkweken, creativiteit en vooral een gezonde handelsgeest worden als "keurmerk" gezien. Handel in bloemen, planten en fruit, maar ook een sterk groeiende autohandel worden vanuit een lange historie met passie bedreven. Ambulante handel met producten voor de weekmarkten maar ook grotere bedrijven zoals een eierhandel en een groothandel in botergrondstoffen, verdienen in onze gemeente een goede boterham.

De vraag die gesteld kan worden is: worden de branches waarin geopereerd wordt niet kwetsbaar door de dynamische ontwikkeling van de informatieomgeving en de vereiste professionalisering? Randvoorwaarden, noodzakelijk voor goed ondernemerschap, zijn niet altijd meer rechtstreeks te beïnvloeden maar worden door anderen voor jou ingevuld op een wijze die jou niet altijd aanstaat. Hoe kun je wel invloed houden op thema's als educatie, infrastructuur en een goede bedrijfsvoering die randvoorwaardelijk wel de ziel van je bedrijf raken? Kan de "eigen-boontjes-dopper" zich over pakweg 5 of 10 jaar nog staande houden in zijn eigen branche of moet er nu gezocht worden naar slimme coöperaties en allianties om de kracht van het eigen ondernemerschap ook op termijn te waarborgen? Ofwel, hoe kan het vuur van de creatieve handelsgeest aangewakkerd blijven worden zonder dat het door externe omstandigheden wordt gedoofd.

Het eigen boontjes doppen heeft het risico in zich om te lang naar binnen gekeerd te blijven terwijl de wereld om ons heen verandert. Negatieve invloeden en verleidingen sluipen binnen. Winstmarges worden smaller terwijl de Mercedes toch moet blijven rijden. De verleiding is dan aanwezig om de marges op te rekken door de schemerzone van wat wel en niet toelaatbaar is met dezelfde handelsgeest in te vullen.

Een ander element waar wisselend over gedacht wordt, is de jaarlijkse publiciteit rond oud&nieuw. Het opgebouwde imago zet Aalburg en Veen in het bijzonder "op de kaart". Als geuzennaam kan negatieve publiciteit in sommige branches positief werken, maar in deze tijd zijn de negatieve effecten voor de omzet van ondernemend Aalburg vele malen groter, zeker op de langere termijn.

De kracht is om het vuur van de authentieke handelsgeest te blijven voeden en deze kernkwaliteiten in te zetten om de leemtes die nu al voelbaar zijn en de komende jaren alleen maar sterker worden op te vullen en aan te pakken.

Onderstaande groep van ondernemers heeft op basis van de triple-O gedachte de volgende thema's benoemd waaruit een Plan van Aanpak met actiepunten moet voortvloeien dat dienstbaar is aan de doelstellingen. Acties benoemen, draagvlak creëren en vervolgens de 3 O's ook aan te pakken, is de gedachte van dit manifest. Het moet er voor zorgen dat de eigen-boontjes-dopper ook op termijn zijn handelsgeest tot ontplooiing kan brengen.

## **Thema's**

### **Educatie**

- Voortgezet Onderwijs (Willem van Oranje, DaVinci, Sleeuwijk, Andel, enz.): o.a. doorstroming naar HBO optimaliseren;
- Beroepsopleidingen;
- MBO/HBO regio Waalwijk, Den Bosch en Gorinchem.

### **Huisvesting en leefbaarheid**

- Faciliteren goed ondernemersklimaat;
- Woningbouw en voorzieningen om kinderen te binden;
- Aandacht voor krimp op termijn;
- Geschikte huisvesting voor bedrijven.

### **Infrastructuur**

- Positionering A59/A57;
- Verbeteren Openbaar Vervoer;
- Goede aansluiting met Waalwijk.

### **Promotie van bedrijven**

- Regio (BO economische samenwerking)
- Lokaal: diverse ondernemersplatformen verbinden;
- Uitstraling verbeteren: trots uitstralen;
- Recreatie promoten.

### **Samenwerking LHA**

- Belangrijk qua uitstraling bovenregionaal;
- Ook aandacht voor Waalwijk en Heusden.

### **Netwerken**

- Bundeling van informatie op bedrijfsvoering: fiscaal, Personeel en Organisatie, producten: leren van elkaar;
- Bedrijfsbezoeken bij elkaar, blik verruimen en buiten het eigen wereldje om je heen kijken;
- Versterking van de communicatie tussen de 3O's, in het bijzonder tussen ondernemers en gemeentelijke overheid.

**Clustering van ondernemers(activiteiten)**

- Inkoop, verzekeringen;
- Breedband;
- Lijnrijders (bundeling van krachtenveld naar o.a. veilingen);
- Parkmanagement op bedrijventerrein (o.a. inkoop energie, beveiliging, afvalverwerking).

Bedrijfsnaam

burgemeester A.M.T. Naterop

Arie Bouman Tuinplanten BV.

Handelskwekerij Peter Timmermans B.V.

Autoschadeherstelbedrijf Cornet

C.G. Timmermans en Zn. C.V.

Kwettters B.V.

Bax en Van Kranenburg Beheer B.V.

Timmerbedrijf De Waal Veen B.V.

A. van Rijswijk Auto's